



# **Oficina de produção acadêmica**

## **Parte III**

**Virgílio C. S. Oliveira**  
**ICHS UFF, Junho de 2013**

# **4 Técnicas de pesquisa**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **Organização do conteúdo**

### **4 Técnicas de pesquisa**

#### **4.1 Pesquisa bibliográfica**

**4.2 Pesquisa empírica: *survey*; análise documental; entrevista; observação; pesquisa-ação e grupo focal**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.1 Pesquisa bibliográfica**

**A pesquisa bibliográfica refere-se à investigação de um tema, tendo como fontes livros, teses, dissertações, periódicos e outros documentos**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.1 Pesquisa bibliográfica**

**Ela segue a mesma lógica da revisão de literatura, detalhada no tópico “processo de pesquisa”**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.1 Pesquisa bibliográfica**

**Entretanto, é importante observar que subsídios empíricos podem ser extraídos da literatura**

**Em pesquisas como a que desenvolvo:**

- o que foi observado?**
- o que os dados evidenciaram?**
- quais as conclusões dos estudiosos?**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: survey**

**Recurso de pesquisa voltado à obtenção de dados sobre as características de um grupo de interesse, por meio de instrumentos de investigação (normalmente questionários)**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Suas principais características são:**

- o interesse de produzir descrições quantitativas (ou qualitativas categorizadas) de uma população**
- o uso de um instrumento de coleta de dados pré-definido**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**O survey mostra-se mais útil aos estudos exploratórios e descritivos do que aos explicativos**

**Levantamentos oriundos de *surveys* apresentam, normalmente, grande amplitude e pequeno aprofundamento**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

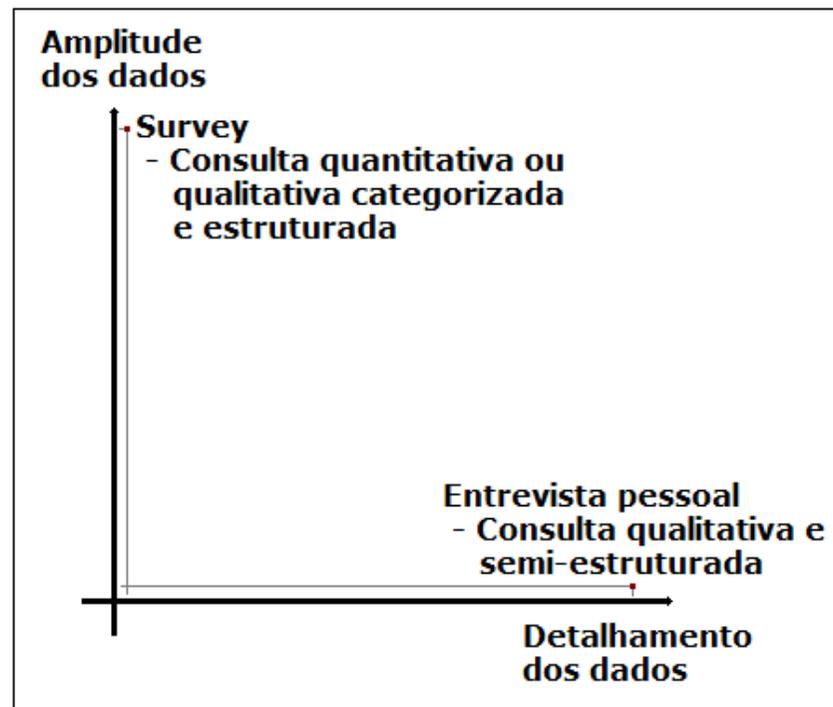
**“Amplitude” da pesquisa: quantas pessoas consigo consultar?**

**“Aprofundamento” da pesquisa: qual o nível de informação que consigo extrair dos respondentes?**

# Oficina de produção acadêmica

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: *survey*



# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Survey: construção de questionários**

**O conteúdo e a organização das indagações de um questionário variam conforme os objetivos da pesquisa**

**A organização do questionário deve obedecer a uma sequência lógica**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Survey: construção de questionários**

**Nas ciências sociais, as perguntas abarcam, normalmente:**

- o perfil dos informantes (quem são?)**
- seu comportamento (como agem?)**
- suas motivações (por quais razões?)**
- seus valores (com que sentido?)**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: *survey*

**Survey: construção de questionários**

**Exemplo:**

- indivíduos das classes A e B
- adquirem automóveis luxuosos
- pois buscam status
- para sentirem-se incluídos em ciclos sociais restritos

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Survey: construção de questionários**

**Os questionários pode ser compostos por perguntas abertas ou fechadas (estruturadas)**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Survey: construção de questionários**

**As perguntas abertas permitem reconhecer, com exatidão, a opinião dos entrevistados**

**Entretanto, são mais difíceis de sistematizar e analisar**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: *survey*

#### Survey: construção de questionários

##### **Formatos usuais em perguntas abertas:**

a) **Totalmente desestruturadas:** *Qual a sua opinião sobre este produto?*

b) **Complemento de frase:** *Ao escolher produtos como este, o fator que mais interfere em minha decisão é: \_\_\_\_\_*

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Survey: construção de questionários**

**Questões estruturadas oferecem aos respondentes opções limitadas de resposta**

**Podem ser facilmente sistematizadas e, em certos casos, submetidas à análise estatística**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: *survey*

#### Survey: construção de questionários

##### **Formatos usuais em perguntas estruturadas:**

a) **Dicotômica:** *Você pretende adquirir o produto?*

*[ ] Sim [ ] Não*

b) **Múltipla escolha:** *O que você considera prioritariamente ao adquirir um produto?*

*[ ] Preço [ ] Prazo para pagar [ ] Design [ ] Durabilidade...*

c) **Escala tipo Likert:** *O atendimento recebido foi adequado!*

*[ ] Discordo totalmente [ ] Discordo [ ] Não concordo nem discordo [ ] Concordo [ ] Concordo totalmente*

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: *survey***

**Survey: construção de questionários**

**Tendo elaborado o questionário, inicia-se o processo de coleta de informações**

**Antes de se abordar os respondentes, é recomendável a realização de testes (entrevistas prévias) capazes de identificar problemas com o questionário**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: análise documental**

**A característica básica da pesquisa documental é que a fonte de coleta de dados está restrita a documentos, escritos ou não**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: análise documental**

**Referências escritas: leis, cartas, diários, estatísticas, atas de reunião, relatos de viagens, etc.**

**Referências não-escritas: gravuras, fotografias, filmes, registros sonoros, etc.**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: análise documental**

**A análise documental se dá, entre outras formas, pela análise temática de conteúdo**

**Nela, as informações extraídas das fontes são organizadas segundo as categorias analíticas do pesquisador (suas lentes)**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: análise documental**

**Exemplo: análise das atas de reunião em uma cooperativa**

**Categoria analítica do pesquisador:**

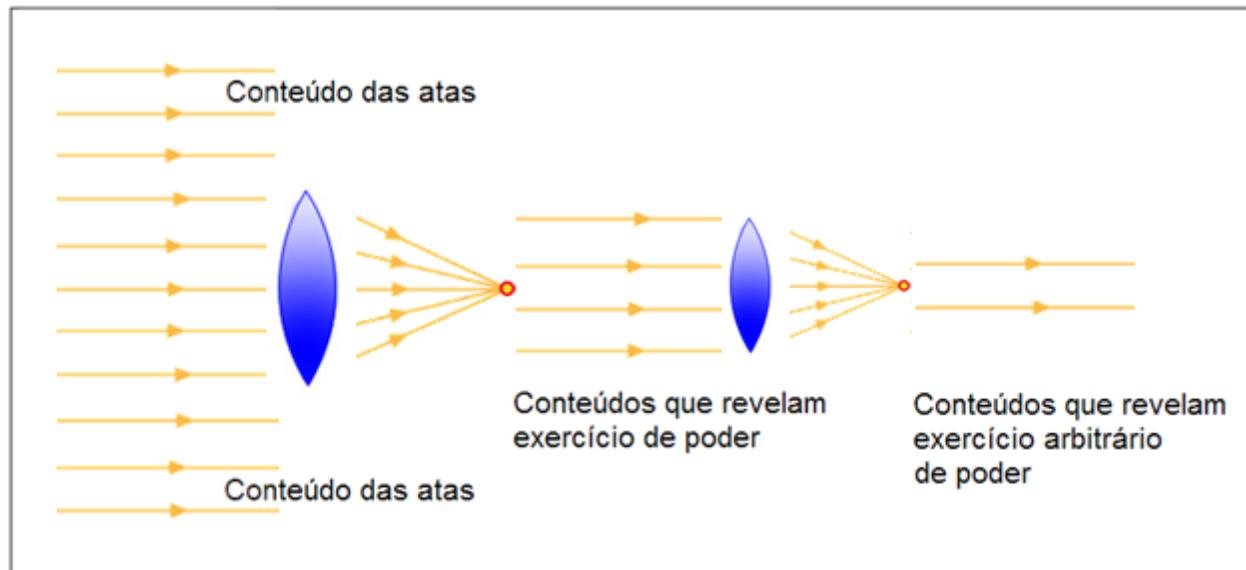
**→ poder (e todos os elementos que o estruturam como conceito), com ênfase para o seu exercício arbitrário**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: análise documental

#### Exemplo:



# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: entrevista**

**A entrevista é um processo de interação cujo objetivo essencial é a prospecção de informações**

**Sua natureza está diretamente relacionada ao instrumento de coleta de dados que utiliza**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: entrevista**

**Assim, ela pode empregar roteiros de questionamento inflexíveis ou flexíveis**

**Roteiros inflexíveis concentram, em uma sequência lógica, todas as perguntas dirigidas aos entrevistados**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: entrevista**

**Assim, ela pode empregar roteiros de questionamento inflexíveis ou flexíveis**

**Roteiros flexíveis trazem questões amplas  
São “lembretes” ao pesquisador, que  
poderá modificá-las, substituí-las ou  
ignorá-las durante a interação**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: observação**

**A observação é uma técnica que emprega os sentidos do pesquisador, visando o levantamento de aspectos da realidade**

**Trata-se de um método fundamental para a pesquisa qualitativa**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

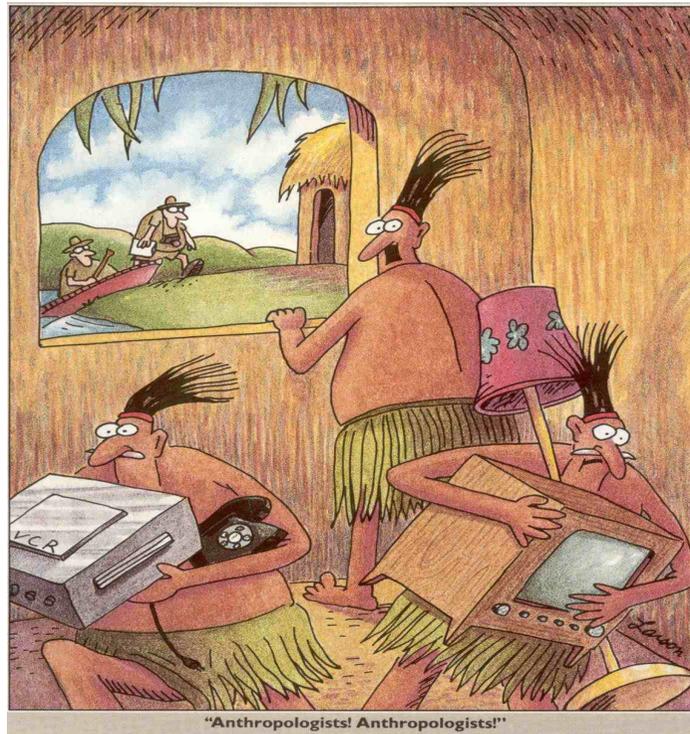
### **4.2 Pesquisa empírica: observação**

**Áreas como administração, antropologia, educação, psicologia, sociologia, entre outras, empregam rotineiramente a observação**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: observação



# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: observação**

**Sistemática: trata-se do registro de comportamentos específicos, escolhidos de antemão pelo pesquisador**

**Assistemática: envolve o registro do universo de comportamentos. Não há, em princípio, condutas irrelevantes para o estudo → pesquisa exploratória**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: observação**

**Participante: o estudioso, enquanto observa e registra, interage com os sujeitos observados**

**Não-participante: o pesquisador não interage com o objeto de estudo**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: pesquisa-ação**

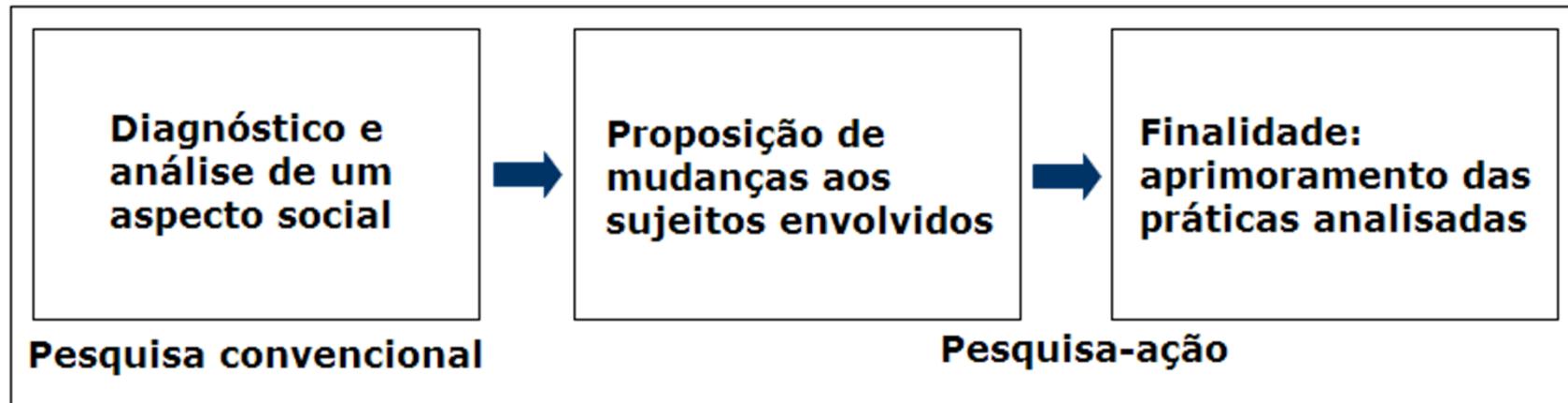
**A pesquisa-ação é aquela que, além de compreender, busca intervir em aspectos da realidade**

**Assim, o conhecimento que se gera vincula-se a um fim: modificar o contexto social em análise**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 4 Técnicas de pesquisa

### 4.2 Pesquisa empírica: pesquisa-ação



# ***Oficina de produção acadêmica***

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: pesquisa-ação**

**Um exemplo:**

**Ao pesquisar as práticas de comercialização de pequenos produtores de leite, nota-se que:**

- a) eles vendem o leite *in natura* para grandes empresas, que o beneficiam**
- b) nesse processo de agregação de valor, as empresas registram lucros consideráveis**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: pesquisa-ação**

**Um exemplo:**

**Propõe-se aos pequenos produtores que, por meio de uma cooperativa, eles transformem o leite em queijo, manteiga e ricota**

**Pretende-se com isso a melhoria das condições de renda dos produtores, fixando-os ao campo**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **4 Técnicas de pesquisa**

#### **4.2 Pesquisa empírica: pesquisa-ação**

**A pesquisa ação representa, no meio universitário, uma mescla de pesquisa e extensão**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: grupo focal**

**O grupo focal pode ser considerado uma combinação de entrevista e observação**

**Ele se aplica à pesquisa acadêmica, eleitoral, mercadológica, etc.**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **4 Técnicas de pesquisa**

### **4.2 Pesquisa empírica: grupo focal**

**Seu propósito é o reconhecimento de opiniões e percepções coletivas, formuladas por meio da ação de um moderador**



## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Organização do conteúdo**

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.1 Meios de divulgação científica**

#### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

#### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

## ***Oficina de produção acadêmica***

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.1 Meios de divulgação científica**

**Há muitos meios de divulgação científica**

**Entre eles, merecem destaque:**

- os eventos científicos**
- as publicações acadêmicas**
- os *websites* acadêmicos**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.1 Meios de divulgação científica**

#### **Eventos científicos**

**Eventos científicos compreendem encontros, congressos, simpósios, conferências, etc.**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.1 Meios de divulgação científica**

#### **Eventos científicos**

**Seu objetivo é promover:**

- o encontro de pesquisadores**
- o debate sobre trabalhos em desenvolvimento**
- fóruns sobre as diversas áreas do conhecimento**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.1 Meios de divulgação científica**

##### **Eventos científicos**

**Eles são promovidos por instituições como universidades, órgãos de classe, associações científicas, etc.**

**Os trabalhos apresentados em eventos científicos são reunidos em uma publicação denominada ANAIS**

# *Oficina de produção acadêmica*

## 5 Divulgação científica e aspectos éticos

### 5.1 Meios de divulgação científica

#### Eventos científicos

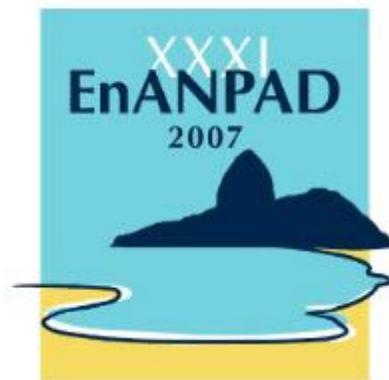


# *Oficina de produção acadêmica*

## 5 Divulgação científica e aspectos éticos

### 5.1 Meios de divulgação científica

#### Eventos científicos (administração)



**EMA, 3Es,  
EnEO,  
EnAPG,  
EnGPR,  
EnEPQ ...**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.1 Meios de divulgação científica**

**Publicações acadêmicas e *websites***

**Monografias, dissertações e teses são publicações que relatam, na íntegra, pesquisas acadêmicas**

**Entretanto, os principais meios de divulgação científica são os artigos, veiculados em periódicos especializados**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.1 Meios de divulgação científica**

**Publicações acadêmicas e *websites***

**Dissertações e teses podem ser acessados  
em bibliotecas digitais de teses e  
dissertações – BDTD**

**BDTD UFF: [www.bdttd.ndc.uff.br/tde\\_busca/index.php](http://www.bdttd.ndc.uff.br/tde_busca/index.php)**

## ***Oficina de produção acadêmica***

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.1 Meios de divulgação científica**

**Publicações acadêmicas e *websites***

**Os periódicos podem ser impressos ou disponibilizados em meio eletrônico**

**Alguns portais centralizam periódicos das mais diversas áreas do conhecimento**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.1 Meios de divulgação científica**

**Publicações acadêmicas e *websites***

**Portais acadêmicos**

**CAPES → Portal de periódicos da CAPES**

**SCIELO → *Scientific Electronic Library Online***

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.1 Meios de divulgação científica**

#### **Publicações acadêmicas e *websites***

#### **Periódicos**

**RAP → Revista de Administração Pública**

**RBE → Revista Brasileira de Economia**

**RCF → Revista de Contabilidade e Finanças**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

**Entre os principais aspectos éticos ligados à pesquisa destacam-se:**

- a lisura na coleta, no tratamento e na divulgação de dados**
- o respeito ao anonimato de pessoas e organizações, principalmente quando acordado**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

**Entre os principais aspectos éticos ligados à pesquisa destacam-se:**

- a proteção de dados estratégicos ou restritos, confiados ao pesquisador**
- o esclarecimento de informantes e demais interessados sobre os fins e as formas de publicização da pesquisa**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

**Entre os principais aspectos éticos ligados à pesquisa destacam-se:**

**- a correta referência de fontes bibliográficas, de modo a dar o devido crédito a autores**

- referências literais**
- referências não-literais**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

*Empregar obras para embasar um argumento: ciência*

*Copiar ou justapor obras para “gerar” um argumento: plágio*

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

**A cada dia, novos (e poderosos) meios computacionais são desenvolvidos para identificar plágios**

**No meio acadêmico, a descoberta dessa prática pode encerrar a carreira de um pesquisador**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.2 Aspectos éticos ligados à pesquisa**

**Mais informações sobre o que caracteriza (ou não) o plágio podem ser encontradas em uma cartilha elaborada pela UFF**

*[www.noticias.uff.br/arquivos/cartilha-sobre-plagio-academico.pdf](http://www.noticias.uff.br/arquivos/cartilha-sobre-plagio-academico.pdf)*

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

**São características do texto acadêmico:**

**A objetividade:**

**Não diga com quatro palavras o que você pode dizer com três**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

**São características do texto acadêmico:**

**A precisão:**

- ✘ Nas últimas décadas, nota-se...**
- ✓ A partir de 1985, nota-se...**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

**São características do texto acadêmico:**

**A precisão:**

**✘ Mudanças contemporâneas geraram novas formas de gestão...**

**✓ Mudanças contemporâneas, como o avanço tecnológico e a integração de mercados, geraram novas formas de gestão...**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

**São características do texto acadêmico:**

**A precisão:**

- ✗ Muitos autores defendem a valorização dimensão sociopolítica da gestão pública...**
- ✓ Autores como Tenório (1998) e Paes de Paula (2005) defendem a valorização da dimensão sociopolítica da gestão pública...**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

#### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

**São características do texto acadêmico:**

**O planejamento da escrita:**

**Apresentação do “fio condutor” da argumentação**

**Abertura e fechamento de tópicos**

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

#### **Estruturam um texto acadêmico:**

##### **Elementos pré-textuais**

- Título
- Apresentação dos autores
- Data de recebimento e aprovação do texto pelo editor do periódico
- Resumo e *abstract*
- Palavras-chave

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

**Estruturam um texto acadêmico:**

#### **Texto**

- Introdução
- Referencial teórico
- Procedimentos metodológicos
- Resultados e discussão (ou título específico)
- Considerações finais

# *Oficina de produção acadêmica*

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

#### **Estruturam um texto acadêmico:**

##### **Elementos pós-textuais**

- Referências bibliográficas
- Agradecimentos institucionais
- Notas de fim

# ***Oficina de produção acadêmica***

## **5 Divulgação científica e aspectos éticos**

### **5.3 Características e estrutura do texto acadêmico**

#### **“Anatomia” de um texto acadêmico**

**OLIVEIRA, V. C. S.; OLIVEIRA, L. C. F. S.; SIQUEIRA, E. D.; BRITO, M. J. Combinação de esforços públicos e privados em âmbito municipal: análise interpretativa de uma experiência contemporânea. Cadernos EBAPE.BR, v. 7, n. 1, 2009**



**Tópico complementar**  
**Como elaborar um projeto de pesquisa**

## *Oficina de produção acadêmica*

**Como elaborar um projeto de pesquisa**

**Em pesquisa, nada é feito ao acaso**

**O planejamento é requisito básico para o bom andamento dessas atividades**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **Como elaborar um projeto de pesquisa**

#### **Planejando, equipes de pesquisa podem:**

- verificar a viabilidade de suas ações**
- manter o foco de seu trabalho**
- otimizar o emprego de recursos (humanos, físicos, financeiros, etc.)**
- antever possíveis dificuldades**
- estimar impactos e resultados**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **Como elaborar um projeto de pesquisa**

**Um bom projeto de pesquisa deve responder às seguintes questões:**

- o que pesquisar?**
- por que pesquisar?**
- onde pesquisar?**
- quando pesquisar?**
- como pesquisar?**
- com que e com quem pesquisar?**

## *Oficina de produção acadêmica*

### **Como elaborar um projeto de pesquisa**

#### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Embora haja diferentes formas de se estruturar um projeto de pesquisa, alguns conteúdos são indispensáveis**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Como elaborar um projeto de pesquisa**

### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Tais conteúdos organizam-se, normalmente, nos seguintes tópicos:**

**Apresentação, introdução, fundamentação teórica, procedimentos metodológicos, resultados esperados (opcional), cronograma e referências**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Como elaborar um projeto de pesquisa**

### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Apresentação → encontra-se na capa ou folha de rosto do projeto e deve conter:**

- instituição a que se vincula (ou à qual se submeterá) o projeto**
- título e subtítulo**
- pessoas envolvidas na pesquisa**
- local e data da elaboração do projeto**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Como elaborar um projeto de pesquisa**

### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Introdução → a introdução deve apresentar:**

- a contextualização da pesquisa**
- o problema de pesquisa**
- o objetivo geral da pesquisa**
- os objetivos específicos da pesquisa**
- argumentos que a justifiquem**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Como elaborar um projeto de pesquisa**

### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Fundamentação teórica → produto da revisão bibliográfica e da reflexão individual, ela fornecerá as “lentes” com as quais o pesquisador enxergará a realidade para tentar compreendê-la**

# *Oficina de produção acadêmica*

**Como elaborar um projeto de pesquisa**

**Estrutura do projeto de pesquisa**

**Procedimentos metodológicos → explicita o  
“como fazer” em relação à pesquisa**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Como elaborar um projeto de pesquisa**

### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Cronograma e cronograma físico-financeiro →  
detalham, respectivamente:**

- as atividades de pesquisa ao longo do tempo**
- as atividades ao longo do tempo e os recursos destinados às mesmas**

# *Oficina de produção acadêmica*

## **Como elaborar um projeto de pesquisa**

### **Estrutura do projeto de pesquisa**

**Referências → expressam as fontes das idéias que informaram e/ou inspiraram o pesquisador**

**Elas podem agregar (ou não) credibilidade a uma proposta de pesquisa**