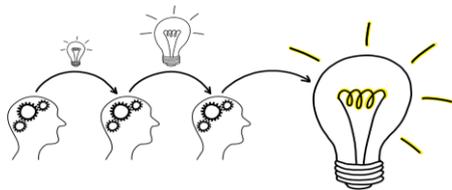




UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
I FÓRUM VIRTUAL DE EDUCAÇÃO E ENGAJAMENTO SOCIAL

CADERNO DE RESUMOS

PLANO DE NEGÓCIOS COMO MÉTODO ATIVO DE ENSINO.....	2
Empresa Junior Jurídica de Volta Redonda: empreendedorismo universitário ..	4
I Semana de Empreendedorismo e Inovação: Alternativas de Carreira	6



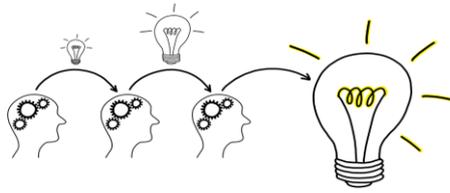
PLANO DE NEGÓCIOS COMO MÉTODO ATIVO DE ENSINO

Autor(es): Katarina Ohlweiler de Araújo Meissonier Passini; Alana Gonçalves Galhardo; Luiza Carneiro Mareti Valente

Departamento: MZO

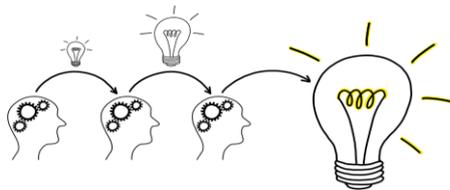
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0932128406027503>

Resumo: Com o avanço tecnológico e com a velocidade em que a informação é propagada nos dias de hoje pelo ambiente virtual encontramos dificuldade cada vez maior de manter a atenção do aluno aos conteúdos ministrados em sala de aula. A possibilidade de ter o mundo inteiro conectado pelas mãos torna aulas expositivas tradicionais desinteressantes. Visto isso é inegável a necessidade de se buscar meios alternativos que fomentem a maior participação e que ajudem a despertar o maior interesse do aluno nos conteúdos apresentados. Esses novos meios passam por atividades centradas no aluno, que os tornem sujeitos do seu aprendizado. Com isso em vista, na disciplina de Administração Rural visamos fazer uso do plano de negócios como método ativo de ensino, especificamente usando a aprendizagem baseada em projetos, onde o aluno é personagem principal do processo ensino-aprendizagem e o professor se torna um mediador. Dessa forma, o trabalho visa desenvolver a capacidade dos alunos de trabalharem em equipe, ao mesmo tempo em que aperfeiçoam suas habilidades de comunicação, liderança, tomada de decisões e planejamento. Para a elaboração do plano de negócios, primeiro é pedido aos alunos que criem propostas de negócios inovadores, não sendo estes limitados à área da Medicina Veterinária. Estas ideias criativas, que podem ser produtos ou serviços, são apresentadas para a turma e então, cinco ou seis ideias são escolhidas por votação e selecionadas para que os alunos desenvolvam, em grupo, os respectivos planos. Essas idéias hoje formam um banco de idéias, disponível no site da disciplina. Ao longo da segunda metade do semestre as partes do plano de negócios vão sendo apresentadas e os alunos vão estudando



e desenvolvendo essas partes adequadas ao seu negócio. Como as idéias de negócios e os rumos da empresa são integralmente decididos pelos alunos, eles se sentem motivados e colaborando para o resultado do grupo. Ao final do semestre os alunos entregam e apresentam o trabalho. Nesta apresentação, são discutidas as dificuldades encontradas na elaboração e para a implementação real do projeto. Com este processo, visamos integrar os alunos e envolvê-los ativamente no processo ensino-aprendizado. Além disso, almejamos estimular a autonomia dos alunos, fazendo com que integrem o conteúdo que lhes foi apresentado com os conteúdos por eles pesquisados, tornando a aprendizagem mais prazerosa e eficaz, transformando o plano de negócios em uma ferramenta útil para o futuro profissional de cada um, e não um mero trabalho disciplinar. Acreditamos que esse processo seja um instrumento que ajudará os alunos a lidar com futuros desafios do mercado de trabalho.

Palavras-chave: inovação, trabalho em equipe, motivação do estudante



Empresa Junior Jurídica de Volta Redonda: empreendedorismo universitário

Autor(es): Patrícia Silva Cardoso; Hugo L. O. Ferreira; Kimberli Bárbara T. Libânio; Felipe R de Souza; Luiza Cristinne G. Oliveira; Isabelle Duarte R. Moreno; Ítalo S Cunha

Departamento: Direito (VDI)

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1794831406838060>

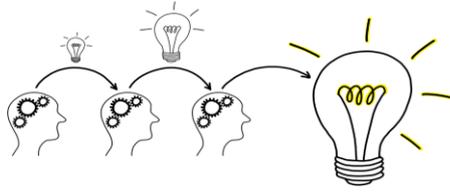
<http://lattes.cnpq.br/1933732920102750>

<http://lattes.cnpq.br/8580697224563267>

https://wwws.cnpq.br/cvlattesweb/PKG_MENU.menu?f_cod=76378DDACDDA35487C9EE4B636746A8D

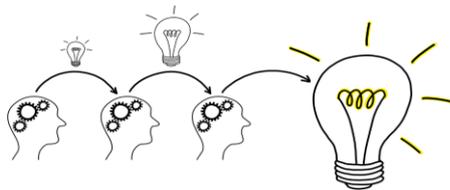
https://wwws.cnpq.br/cvlattesweb/PKG_MENU.menu?f_cod=4EB3C05E167E9C1AC434641A8F01A355

Resumo: O Movimento Empresa Júnior é, hoje, o maior movimento de empreendedorismo universitário do mundo, presente em mais de 15 países. No Brasil, as empresas juniores são representadas pela Confederação Brasileira de Empresas Juniores – a Brasil Júnior – , presente no estado do Rio de Janeiro através da RioJunior – a Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio de Janeiro. Apesar da mencionada representatividade, ainda são poucas as iniciativas do gênero nas faculdades de Direito. Com vistas a promover a inclusão concreta do empreendedorismo no Direito, o projeto de criação de uma Empresa Junior Jurídica, de iniciativa dos alunos do curso de Graduação em Direito do Polo Universitário de Volta Redonda (PUVR), tem como objetivo dar início à primeira Empresa Júnior de Direito no Vale do Paraíba. O projeto pretende constituir uma associação civil sem fins lucrativos, constituída e gerida exclusivamente por alunos de graduação, vinculada a uma instituição de ensino superior - a UFF- e utilizando o conhecimento proveniente do ensino, pesquisa e extensão dessa instituição de ensino. A implementação do projeto permitirá o



desenvolvimento de práticas empreendedoras no Curso de graduação em Direito e promoverá o desenvolvimento técnico, acadêmico, pessoal e profissional dos estudantes, mediante a elaboração de projetos para empresas, entidades e para a sociedade em geral, sob a supervisão de professores e profissionais especializados. Os alunos de graduação que se tornarem membros da Empresa Júnior estarão imersos no mundo corporativo, vivenciando situações reais com clientes e parceiros, desenvolvendo e melhorando suas capacidades profissionais. Tais discentes poderão degustar de um universo até então desconhecido nos curso de Direito, concedendo a oportunidade de inserir o acadêmico nos mais elevados postos do mercado de trabalho privado, que serão simulados, em proporções diminuídas, na estrutura hierárquica da Empresa Júnior. Trata-se de importante iniciativa que permitirá ao aluno a experiência de viver num ambiente corporativo e de experimentar práticas empreendedoras tanto na captação de clientes como na solução das questões práticas apresentadas e, ao mesmo tempo, aprimorar a sua formação acadêmica nas atividades de ensino da universidade.

Palavras-chave: empreendedorismo, universitário, jurídico



I Semana de Empreendedorismo e Inovação: Alternativas de Carreira

Autora: Professores: D.Sc. Mateus Amaral; D.Sc. Flávio Silva Machado; D.Sc. Robisom Damasceno Calado; D.Sc. Paulo Sergio Soares da Silva; D.Sc. Luis Enrique Valdiviezo Viera; Alunos: Alessandro Sampaio da Silva; Camila Gabriela de S. S. Alves; Fernanda Eirado Souza; Thais Abrantes Rodrigues

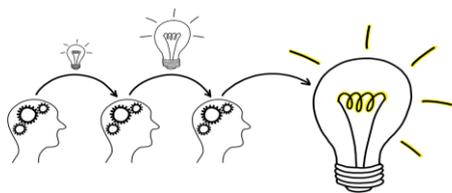
Departamento: RCT

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2231281507284410>
<http://lattes.cnpq.br/1702152522455641>
<http://lattes.cnpq.br/4918010820247064>
<http://lattes.cnpq.br/6638118385289879>
<http://lattes.cnpq.br/3224202667950707>
<http://lattes.cnpq.br/2627040140406084>
<http://lattes.cnpq.br/1059994694480060>
<http://lattes.cnpq.br/8751978007163055>

Resumo: A I Semana de Empreendedorismo e Inovação: Alternativas de Carreira tem o objetivo principal apresentar e disseminar para a comunidade, interna e externa a UFF, formas efetivas de empreender na atual crise econômica do país.

Além disso, tem como proposta elucidar as dúvidas acerca das diversas maneiras de empreender, capacitar e orientar os interessados em seguir na carreira de empreendedor. Este tema é de suma importância para os empreendedores e futuros empreendedores, pois capacitações acerca deste assunto são um diferencial para se manter competitivo no mercado e gerar valor. Devido a isso abrange diferentes públicos e os vários níveis de formação profissional, desde estudantes do ensino médio até os da pós-graduação.

Palavras-chave: aula invertida; ensino baseado em projeto; enfermagem



I FÓRUM VIRTUAL
DE EDUCAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO

Universidade Federal Fluminense